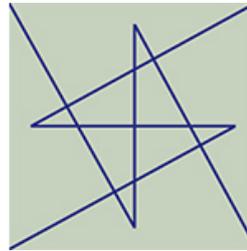


Expertin Marketing-Kommunikation



SIMACON
Engineers

KURZPROFIL:

Jahrelange Führungserfahrung als Leiterin Marketing-Kommunikation, Sales und Retail. Schwerpunkte: Markenentwicklung, -führung, -strategie, -Konzeption, -Positionierung. PR & Corporate Communication: Marken Experience & Live Communication, Kommunikations-Kanäle und 360° Ausrichtung, Wettbewerbs- und Marktbeobachtung, Marketing-Mix, Digitale Kommunikation, Business-to-Customer & Business-to-Business Kommunikation. Projektmanagement: Aufbau Projektführung & Projektprozesse, Exekutions-Management, Kundenbindung, Eventmarketing. Branchen: Retail, Konsumgüter, Luxusartikel, Industrie.

AUSBILDUNG:

Studium an der Universität Hannover und an der RWTH Aachen
Abschluss: Dipl.-Ing. (TH) Maschinenbau/Fertigungstechnik [Note: sehr gut]

IT: Microsoft Windows, diverse CRM-Systeme

SPRACHEN: Deutsch Muttersprache, Englisch verhandlungssicher